



## **Inhoudelijke en financiële rapportage 2015**

## Inhoud

<b>1. Inleiding .....</b>	<b>3</b>
Missie en doelen	3
Interne ontwikkelingen	3
<b>2. Activiteiten 2015 .....</b>	<b>3</b>
Een sterk maatschappelijk middenveld	3
De Nederlandse overheid vervult een krachtige rol	4
Mededinging	4
EU voorzitterschap en de UNGP's	4
<b>3. Financieel overzicht .....</b>	<b>6</b>
Toelichting financieel overzicht	6
<b>Bijlagen .....</b>	<b>7</b>
Lijst deelnemende organisaties 2015	7

### Acroniemen

ACM	Autoriteit Consumenten en Markt
BuHa-Os	Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking
EZ	Economische Zaken
NAP	Nationaal Actieplan voor de implementatie van de UNGP
OESO-richtlijnen	Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling MVO-richtlijnen voor Multinationale Ondernemingen
UNGP's	United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights
SER	Sociaal Economische Raad

# 1. Inleiding

## *Missie en doelen*

Ook in 2015 is de overkoepelende missie van het MVO Platform: *Bedrijven nemen over de hele keten verantwoordelijkheid voor de effecten van hun activiteiten op sociaal mensenrechten-, ecologisch en economisch gebied, leggen daarover verantwoording af en gaan de dialoog aan met belanghebbenden.* Het MVO Platform stelt zich twee doelen om hieraan bij te dragen:

1. **Een sterk maatschappelijk middenveld gericht op het verbeteren van het gedrag en het beleid van bedrijven en op beter overheidsbeleid voor MVO.**
2. **De Nederlandse overheid vervult een krachtige rol, ook in de internationale content, door enerzijds maatschappelijk verantwoord ondernemen ambitieus te stimuleren, en anderzijds ervoor zorg te dragen dat bedrijven ter verantwoording geroepen kunnen worden.**

## *Interne ontwikkelingen*

Het coördinatiepunt van het MVO Platform is ondergebracht bij SOMO. In 2015 vervulden Suzan van der Meij en Gisela ten Kate deze functie. Daarnaast is zijn twee keer freelancers aangetrokken voor specifieke taken: Heleen Tiemersma en Manon Wolfkamp.

In 2015 is de toekomst van het MVO Platform besproken. Vanwege veranderingen in het maatschappelijk middenveld is tot een andere verdeling van de ledenbijdragen gekomen. Er bleek veel draagvlak voor het voortzetten van het MVO Platform. Het strategieplan is voor de komende 5 jaar vastgesteld (2016 – 2020).

# 2. Activiteiten 2015

## *Een sterk maatschappelijk middenveld*

Het bijeenbrengen van informatie over politieke ontwikkelingen, activiteiten van de eigen leden of MVO-ontwikkelingen in het bedrijfsleven, is een belangrijke taak van het coördinatiepunt. Deze informatie wordt gedeeld via nieuwsbrieven, een online community en in bijeenkomsten. Daar waar gesignaleerd wordt dat nadere uitwisseling of afstemming nuttig of noodzakelijk is wordt dat apart geagendeerd. Dit kan zowel gaan om kennisopbouw als om het stimuleren van samenwerking en afstemming in lobby of in beïnvloeding van bedrijven. MVO Platformleden die in subgroepen nauwer met elkaar willen samenwerken rond een MVO-onderwerp kunnen rekenen op ondersteuning van het coördinatiepunt. Het MVO Platform heeft de volgende activiteiten verricht:

- De nieuwsbrief is 17 maal uitgebracht.
- Een nieuwe online community is in gebruik genomen en gevoed met nieuws en informatie over uiteenlopende MVO onderwerpen
- 5 Platformvergaderingen hebben plaatsgevonden, waarin besluitvorming en uitwisseling plaatsvond, en inhoudelijke discussie is gevoerd
- Diverse ad hoc bijeenkomsten, met name over IMVO-convenanten zijn georganiseerd om uitwisseling tussen sectorale processen te bevorderen
- 3 samenwerkingskansen tussen leden en daarbuiten zijn gesignaleerd en benut (mededinging, conflictmineralen en supermarkten)
- 3 workshops met externe experts zijn belegd over verschillende MVO-onderwerpen (mededinging, juridische risico's van bedrijvenwerk, multistakeholdersamenwerking)

### *De Nederlandse overheid vervult een krachtige rol*

Voorals de eerste helft van het jaar bood momentum om MVO-onderwerpen te agenderen bij politiek en beleidsmakers; conflictmineralen, duurzaam inkopen, beleidscoherentie voor ontwikkeling, mededinging, handelsmissies, de rol van ambassades, ontwikkelingen in specifieke sectoren (steenkool, kleding) en thema's (m.n. kinderarbeid) stonden op de agenda van de Tweede Kamer. Het MVO Platform heeft inhoudelijk goed kunnen bijdragen aan verschillende debatten, Kamervragen en moties. Later in het jaar leek de Tweede Kamer minder prioriteit bij het onderwerp MVO te leggen. Dit hangt mogelijk samen met grotere aandacht voor actuele onderwerpen zoals de vluchtelingencrisis.

Het MVO Platform heeft zoals verwacht de nadruk gelegd op de uitvoering van het convenantenbeleid. Als voorwaardenscheppend onderdeel daarvoor is ook gewerkt aan beleidsbeïnvloeding rond mededinging gevoerd. Naast convenanten stonden de volgende onderwerpen op de agenda: handelsmissies, duurzaam inkopen, de implementatie van Europese rapportageplicht en conflictmineralen. Ook is een bijdrage geleverd aan (Partos) activiteiten rond beleidscoherentie. De uitvoering van het nationaal actieplan voor de UNGP's is vooral aan de orde geweest in het kader van de voorbereiding op het Nederlands voorzitterschap van de EU in 2016. Het MVO Platform heeft de volgende activiteiten verricht:

- Politieke debatten, relevante politieke ontwikkelingen en beleidsdocumenten zijn gevolgd, ontwikkelingen en onderzoek m.b.t. tot MVO zijn bijgehouden en waar mogelijk heeft het MVO Platform haar visie gedeeld
- Er zijn 9 lobbybrieven opgesteld (<http://mvoplatform.nl/publications-nl>)
- Contact met relevante Kamerleden en ambtenaren is onderhouden.
- Er is deelgenomen aan consultaties, (zoals rond risicosectorenbeleid en de rapportagerichtlijn)
- Er is deelgenomen aan diverse externe bijeenkomsten zoals het UN Forum on Business & Human Rights in Geneve
- Er is twee keer deelgenomen aan een expert panel in de Tweede Kamer (over respectievelijk beleidscoherentie en mededinging)

#### **Aanpak risicosectoren**

De uitvoering van het convenantenbeleid (risicosectorenbeleid) is geen makkelijk proces gebleken in 2015. Het "initiatief ligt bij de bedrijven" werd zeer letterlijk genomen. Dit leidde tot veel onduidelijkheden: over de betrokkenheid van stakeholders, de manier waarop sectoroverstijgende issues worden meegenomen, de keuze van een facilitator en de vraag hoeveel processen er eigenlijk lopen. Rond de stakeholderbetrokkenheid nam het MVO Platform het initiatief door met een visiestuk te komen. De informatievoorziening van het ministerie over de stand van zaken verbeterde aanzienlijk in de loop van het jaar, en een speciale werkgroep boog zich over sectoroverstijgende issues. De door de SER gefaciliteerde onderhandelingen in de kleding en bankensector, komen het dichtstbij de sectorale aanpak zoals deze was geschetst in het SER-advies. Diverse MVO Platformleden nemen deel. De houding van de overheid is naar de mening van het MVO Platform te afwachtend. Kamerleden hebben suggesties van het MVO Platform ingebracht, zowel in debat van februari als december. Maar dit heeft slechts beperkt tot bijsturing van het beleid geleid.

#### **Mededinging**

Dit onderwerp is stevig op de agenda gezet nadat gebleken was dat mededinging een serieuze belemmering voor MVO vormt. Dit door negatieve uitspraken van de ACM over herkomsttransparantie in de kolenketen en de 'Kip van Morgen'. Het MVO Platform nam begin 2015 het initiatief om enkele partijen bijeen te brengen. Hieruit is een brede coalitie ontstaan die samen een oproep aan Minister Kamp deed. De brede samenwerking was succesvol: Kamp deed toezeggingen op een aantal van de gevraagde punten. Het waarmaken van die toezegging vraagt echter ook aandacht. De coalitie bleef daarom samenwerken en voerde gesprekken met EZ over de herziening van de beleidsregel. Ook de SER stelde een adviescommissie in. Het onderwerp staat stevig op de agenda, er is brede maatschappelijke steun voor verdergaande beleidsaanpassingen. Het MVO Platform zal blijven samenwerken met de coalitie en met de SER om te komen tot de gewenste herzieningen.

#### **EU voorzitterschap en de UNGP's**

Het MVO Platform streefde ernaar dat het EU-voorzitterschap van 2016 prominent aandacht besteed

aan Business & Human Rights (en 5 jaar UNGP). Dit bleek in eerste instantie geen vanzelfsprekend onderdeel van de agenda. Later, eind 2015, heeft het Ministerie van Buitenlandse Zaken toch besloten om een conferentie over Business & Human Rights te steunen en is besloten om het een gezamenlijk conferentie te maken. De conferentie ([11 mei 2016](#)) richt zich op besluitvormers van de Europese Commissie en de lidstaten.

### **MVO in handelsmissies en ambassades**

Het MVO Platform wees minister Koenders op de noodzaak en mogelijkheden om de rol van ambassades in MVO te versterken. Dit leidde tot enkele toezeggingen. Daarnaast is het Kamerdebat over economische missies in 2015 grotendeels een debat over MVO bij economische missies geworden. Dit mede onder invloed van inbreng van het MVO Platform. Het MVO Platform bracht, (in het kader van de Module MVO en Handelsmissies<sup>1</sup>) zowel het beleid als de praktijk in kaart en ontdekte dat MVO in veel missies onvoldoende aan bod komt. Ploumen beloofde explicieter verslag te doen van MVO in de missies en benadrukte dat van bedrijven die meegaan op missie due diligence wordt verwacht. Bij het tweede debat (november) bleken de toegezegde verbeteringen nog niet zichtbaar en stelden Kamerleden opnieuw vragen. Het MVO Platform droeg niet alleen informatie aan over missies waar het niet goed gaat, er werden nadrukkelijk ook enkele reizen als 'good practices' naar voren geschoven, zoals de multistakeholder reis naar Bangladesh.

### **Conflictgrondstoffen**

Omdat de EU-wet rond het gebruik van conflictmineralen door bedrijven een mogelijk precedent kon worden voor due diligence wetgeving, heeft het MVO Platform hier aandacht aan besteed. Een meerderheid van de Tweede Kamer stelde zich - onder meer op basis van informatie van het MVO Platform - op het standpunt dat bindende regels noodzakelijk zijn. Minister Ploumen bleef echter bij het standpunt dat het (vrijblijvende) voorstel van de Europese Commissie voorlopig voldoende is.

---

<sup>1</sup> Een extra activiteit, gefinancierd door CNV internationaal

### 3. Financieel overzicht

in euro's	Begroot	Realisatie	Saldo
Lasten	€	€	€
<b>Personeelslasten</b>			
<i>Personeelskosten</i>			
Junior/ senior Netwerk Coördinator	99.540	93.725	5.815
Communicatiemedewerker	13.620	11.980	1.640
<i>Organisatiekosten</i>			
Kosten administratie, beheer en management	25.876	15.773	10.103
Huisvestingskosten	5.902	5.191	711
Kantoor en organisatiekosten	17.027	14.975	2.052
Informatisering	6.810	5.990	820
Personeelskosten Module MVO in handelsmissie	10.000	8.463	1.537
<b>Subtotaal personeelslasten</b>	<b>178.775</b>	<b>156.097</b>	<b>22.678</b>
<b>Projectlasten</b>			
<i>Communicatie: website en publicaties</i>			
Website onderhoud en verbetering	1.500	462	1.038
Abonnementen/ contributies	200		200
Online community (abonnement)	3.000	3.390	- 390
Vernieuwing online community			-
<i>Overige projectkosten</i>			
Zaalhuur en catering	1.200	1.739	- 539
Reiskosten	1.100	541	559
<i>Onvoorzien</i>			
Onvoorzien	600	340	260
<i>Inhuur derden</i>			
	-	8.449	- 8.449
<i>Organisatie conferentie</i>			
	-	2.305	- 2.305
<b>Subtotaal projectlasten</b>	<b>7.600</b>	<b>17.226</b>	<b>- 9.626</b>
<b>Totale lasten</b>	<b>186.375</b>	<b>173.323</b>	<b>13.052</b>
<b>Baten</b>			
<b>MFO's</b>			
Oxfam Novib	30.000	30.000	-
ICCO	30.000	30.000	-
Hivos	30.000	30.000	-
Cordaid	15.000	15.000	-
<b>Subtotaal MFO's</b>	<b>105.000</b>	<b>105.000</b>	<b>-</b>
<b>Vakbonden</b>			
FNV	12.000	12.000	-
CNV	6.000	6.000	-
CNV bijdrage Module Handelsmissie	10.000	8.463	1.537
<b>Subtotaal vakbonden</b>	<b>28.000</b>	<b>26.463</b>	<b>1.537</b>
<b>Overige ledenbijdragen</b>			
Amnesty	6.000	6.000	-
SOMO	17.500	17.500	-
Overige ledenbijdragen	20.200	20.200	-
<b>Subtotaal overige ledenbijdragen</b>	<b>43.700</b>	<b>43.700</b>	<b>-</b>
<b>Overige bijdragen</b>			
Nog te dekken 2015	9.675	-	9.675
Sigrid Rausing Trust	-	-	-
<b>Subtotaal overige bijdragen</b>	<b>9.675</b>	<b>-</b>	<b>9.675</b>
<b>Te besteden uit voorgaand jaar</b>	<b>-</b>	<b>46.730</b>	<b>- 46.730</b>
<b>Te besteden in volgend jaar</b>	<b>-</b>	<b>- 48.570</b>	<b>48.570</b>
<b>Totaal baten</b>	<b>186.375</b>	<b>173.323</b>	<b>13.052</b>
<b>Saldo (baten -/ lasten)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## Bijlagen

### *Lijst deelnemende organisaties 2015*

1. ActionAid
2. Amnesty International - sectie Nederland
3. Both ENDS
4. CNV Internationaal
5. Consumentenbond
6. Cordaid
7. Fairfood
8. Fair Wear Foundation
9. FNV Mondiaal
10. Foundation Max van der Stoel (FMS)
11. GoedeWaar.nl
12. Greenpeace Nederland
13. Hivos
14. ICCO
15. PAX
16. Kerk in Actie
17. Landelijke India Werkgroep (LIW)
18. Milieudefensie
19. Oikos
20. Oxfam Novib
21. Rank a Brand
22. Schone Kleren Campagne
23. SOMO
24. Stichting Max Havelaar
25. Switch
26. Tax Justice NL
27. VBDO
28. Wemos
29. WO=MEN
30. World Animal Protection