



Inhoudelijke en financiële rapportage 2014

Inhoud

I.	Inleiding	2
II.	Missie en doelen	2
III.	Resultaten 2014	2
	<i>Een sterk maatschappelijk middenveld</i>	2
	<i>De Nederlandse overheid vervult een krachtige rol</i>	2
IV.	Financieel overzicht	4
	<i>Toelichting financieel overzicht</i>	5
V.	Bijlagen	5
	<i>Lijst deelnemende organisaties 2014</i>	5
	<i>Acroniemen</i>	5

I. Inleiding

In dit jaarverslag is de indeling afgeleid van de doelstellingen van het Strategieplan 2014-2016. De politieke context, de missie en doelen en de activiteiten in 2014 worden kort toegelicht. Het verslag eindigt met de financiële verantwoording.

Politieke context 2014

Nadat de Nederlandse overheid in 2013 enkele grote beleidsdocumenten produceerde (Wat de Wereld Verdient, MVO Loont, Nationaal Actieplan Bedrijfsleven en Mensenrechten) kwam het in 2014 aan op uitvoeren van dat MVO-beleid. Ondanks dat het politiek een stabiel jaar was, verliep de realisatie van belangrijke onderdelen traag. Dit kwam onder meer door het roulatiesysteem bij het Ministerie van Buitenlandse Zaken; in 2014 werden bijna alle dossierhouders voor MVO vervangen. Overdracht, inwerken en (voor het MVO Platform) opnieuw kennismaken kostten veel tijd.

Coördinatiepunt

Het coördinatiepunt van het MVO Platform is ondergebracht bij SOMO. In 2014 vervulden Suzan van der Meij en Gisela ten Kate deze taak.

II. Missie en doelen

De overkoepelende missie van het MVO Platform is afgeleid van het referentiekader:

Bedrijven nemen over de hele keten verantwoordelijkheid voor de effecten van hun activiteiten op sociaal mensenrechten-, ecologisch en economisch gebied, leggen daarover verantwoording af en gaan de dialoog aan met belanghebbenden.

Het MVO Platform stelt zich twee hoofddoelen om hieraan bij te dragen.

1. Een sterk maatschappelijk middenveld gericht op het verbeteren van het gedrag en het beleid van bedrijven en op beter overheidsbeleid voor MVO
2. De Nederlandse overheid vervult een krachtige rol, ook in de internationale context, door enerzijds maatschappelijk verantwoord ondernemen ambitieus te stimuleren, en anderzijds ervoor zorg te dragen dat bedrijven ter verantwoording geroepen kunnen worden.

III. Activiteiten 2014

Een sterk maatschappelijk middenveld

Het bijeenbrengen van informatie over politieke ontwikkelingen, activiteiten van de eigen leden of MVO-ontwikkelingen in het bedrijfsleven, is een belangrijke taak van het coördinatiepunt. Deze informatie wordt gedeeld via nieuwsbrieven, een community en in bijeenkomsten. Daar waar gesignaleerd wordt dat nadere uitwisseling of afstemming nuttig of noodzakelijk is wordt dat apart geagendeerd. Dit kan zowel gaan om kennisopbouw als om het stimuleren van samenwerking en afstemming in lobby of in beïnvloeding van bedrijven. MVO Platformleden die in subgroepen nauwer met elkaar willen samenwerken rond een MVO-onderwerp kunnen rekenen op ondersteuning van het coördinatiepunt.

Activiteiten:

- De nieuwsbrief is 15 maal uitgebracht.
- De online community is gevoed met nieuws en informatie over uiteenlopende MVO onderwerpen, een politiek archief, agenda, ed. Verbeteringen in de online community voor 2015 zijn voorbereid.
- 4 Platformvergaderingen, waarin besluitvorming en uitwisseling plaatsvond, en inhoudelijke discussie is gevoerd.
- Facilitatie van 4 ad hoc overleggen.
- Ondersteunen van 3 werkgroepen die door Platformleden worden gedragen (Financiële sector, UNGP, Sectorconvenanten).

De Nederlandse overheid vervult een krachtige rol

In de lobby gericht op het Nederlands overheidsbeleid streeft het MVO Platform naar meer sturing door de overheid. Ruggie noemt dit "guidance": de overheid verheldert haar (MVO-)verwachtingen van bedrijven. Deze verwachting moeten eenduidig geformuleerd zijn en in lijn met de internationale normen. De nadruk ligt hierbij op de ondergrens: welke maatregelen zijn noodzakelijk om schendingen te voorkómen en op te lossen. Het verhogen van het ambitieniveau van koplopers krijgt minder aandacht. Meer MVO-beleid heeft geleid tot versnippering en daardoor is sprake van een coherentievraagstuk van het MVO beleid onderling. Ook zijn er beleidsterreinen waarin MVO-ambities op zijn plaats zouden zijn maar nog volledig ontbreken. Het MVO Platform wil alle MVO-kansen en MVO-beleid globaal blijven monitoren en van daaruit incoherenties aankaarten. Sturing door de overheid op een ambitieuze set verwachtingen is ook hierbij het streven.

Due diligence (ketenverantwoordelijkheid en daarover transparant zijn) is cruciaal: het moet deel gaan uitmaken van de verwachtingen die de overheid communiceert aan het bedrijfsleven en dit moet geïntegreerd in alle MVO beleid. Voor de praktijkontwikkeling van een ambitieuze due diligence-aanpak is de risicosectoren-aanpak van groot belang. Dit beleid is met prioriteit gemonitord in 2014, zie hieronder. De overheid zal worden aangespoord om op meer manieren achterblijvende bedrijven aan te zetten tot meer verantwoordelijkheid: zwarte lijsten bij de transparantiebenchmark, sancties, uitsluiting van overheidssteun. Ook transparantie moet integraal terugkomen in alle MVO-beleid van de Nederlandse overheid. Daarnaast is de verwachting dat rond transparantie de eerste specifieke MVO-regelgeving tot stand gaat komen.

Aanpak risicosectoren

In 2014 werd de Sector Risico Analyse (SRA) uitgevoerd door KPMG, de SER formuleerde een advies over de convenanten en in november werd het eerste convenant getekend. Lobby rond de SRA en convenanten werd in 2014 prioriteit van het MVO Platform, met als inzet om maatschappelijke organisaties beter bij dit proces te betrekken. Dit had succes: zowel het MVO Platform als veel lidorganisaties leverden inbreng die echter onvoldoende werd gereflecteerd in de eindresultaten. Bij de verdere beleidsvorming bleken maatschappelijke organisaties opnieuw beperkt informatie en inspraak te krijgen, dit is opnieuw aangekaart. Als we de balans opmaken is het beeld gemengd: de reflex geen maatschappelijke organisaties te betrekken is zorgelijk. De positie van het MVO Platform in het debat over risicosectoren bleek echter onmiskenbaar sterk, dat blijkt ook uit de Kamerbrief van november.

NAP Bedrijven en mensenrechten

Nederland ontwikkelde als tweede land een Nationaal Actieplan (NAP) ter implementatie van de UNGP. Echter, de inhoud was onbevredigend en van uitvoering was er in 2014 weinig terug te zien. Kamerdebatten leidden niet tot bijstelling van het plan of nadere eisen in de uitvoering. Het MVO Platform stuurde enkele brieven over het NAP aan Minister Ploumen en de Tweede Kamer en ziet noodzaak om in hieraan in 2015 een vervolg te geven.

MVO-voorwaarden bij overheidssteun

Het monitoren van MVO-voorwaarden bij overheidssteun richtte zich voornamelijk op de vormen van steun die via het ministerie van Economische Zaken lopen. MVO bleek daarbij geheel niet aan de orde, dit is in enkele Kamerdebatten genoemd maar leidde vooralsnog niet tot verandering.

Activiteiten:

- Intern overleg met Platformleden t.b.v. standpuntbepaling en taakverdeling (enkele bijeenkomsten, teleconferenties)
- Volgen van het politieke debatten, relevante politieke ontwikkelingen en beleidsdocumenten, bijhouden van ontwikkelingen en onderzoek m.b.t. tot MVO.
- Opstellen van lobbybrieven en positionpapers (zie <http://mvoplatform.nl/publications-nl>)
- Onderhouden van contact met relevante Kamerleden en ambtenaren.
- Deelname aan relevante consultaties en (tijdelijke) klankbordgroepen, met name rond NAP en de sectorrisicoanalyse.

IV. Financieel overzicht

in euro's	Begroot	Realisatie	Saldo
Lasten	€	€	€
Personeelkosten			
<i>Personeelskosten</i>			
Junior/ senior Netwerk Coordinator	99.330	98.083	ƒ 1.247
Communicatiemedewerker	13.200	13.237	ƒ - 37
<i>Organisatiekosten</i>			
Kosten administratie, beheer en management	16.500	16.546	ƒ - 46
Overige personeelskosten	5.500	5.515	ƒ - 15
Huisvestingskosten	7.700	8.825	ƒ - 1.125
Kantoor en organisatiekosten	9.900	8.825	ƒ 1.075
Informatisering	5.500	5.515	ƒ - 15
Subtotaal personeelkosten	157.630	156.546	1.084
Projectkosten			
<i>Communicatie: website en publicaties</i>			
Website onderhoud en verbetering	3.000	ƒ 907	ƒ 2.093
Abonnementen/ contributies	300	-	ƒ 300
Online community (abonnement)	420	-	ƒ 420
Vernieuwing online community	4.000	-	
<i>Overige projectkosten</i>			
Zaalhuur en catering	1.200	ƒ 76	ƒ 1.124
Reiskosten	1.100	ƒ 455	ƒ 645
<i>Onvoorzien</i>			
Onvoorzien	300	-	ƒ 300
Subtotaal projectkosten	10.320	1.438	4.882
Totale lasten	167.950	157.984	5.966
	Begroot	Realisatie	Saldo
Baten	€	€	€
MFO's			
Oxfam Novib	30.000	30.000	ƒ -
ICCO	30.000	30.000	ƒ -
Hivos	30.000	30.000	ƒ -
Cordaid	15.000	15.000	ƒ -
Subtotaal MFO's	105.000	105.000	-
Vakbonden			
FNV	12.000	12.000	ƒ -
CNV	6.000	6.000	ƒ -
Subtotaal vakbonden	18.000	18.000	-
Overige ledenbijdragen			
Amnesty	6.000	6.000	ƒ -
SOMO	20.250	20.250	ƒ -
Overige ledenbijdragen	ƒ 18.700	ƒ 18.700	ƒ -
Subtotaal overige ledenbijdragen	44.950	44.950	-
Overige bijdragen			
Nog te dekken 2014	-	-	ƒ -
Sigrid Rausing Trust	-	-	ƒ -
Subtotaal overige bijdragen	-	-	-
Te besteden uit voorgaand jaar	-	36.764	ƒ - 36.764
Te besteden in volgend jaar	-	46.730	ƒ 46.730
Totaal baten	167.950	157.984	9.966
Saldo (baten -/- lasten)	-	-	ƒ - 4.000

Toelichting financieel overzicht

De baten zijn conform de begroting en toezeggingen van leden gerealiseerd. Op de lasten is over 2014 een onderbesteding van € 8.882 ten opzichte van de begroting. Hieronder een toelichting op de onderbesteding.

- Onder de Communicatie lasten was € 4.000 begroot voor vernieuwing van de online community, dit was gebaseerd op uitbesteding van deze werkzaamheden. Deze activiteit is wel gerealiseerd, maar in eigen beheer uitgevoerd (door de tijdelijke junior coördinator). De kosten voor de vernieuwing van de online community zijn daardoor verantwoord onder de personeelskosten.
- Op overige projectkosten is onderbesteding gerealiseerd omdat er minder workshops georganiseerd zijn dan gepland.
- Op de personeelslasten is in 2014 een onderbesteding van €1.084. Door het inhuren van tijdelijke staf is de afwezigheid van de coördinatoren deels opgevangen. De inhuur van derden is gebeurd op basis van tussentijdse prognoses, waardoor de totale personeelskosten het budget niet te boven gaan.

V. Bijlagen

Lijst deelnemende organisaties 2014

1. ActionAid
2. Amnesty International - sectie Nederland
3. CNV Internationaal
4. Consumentenbond
5. Cordaid
6. Fairfood
7. Fair Wear Foundation
8. FNV Mondiaal
9. Foundation Max van der Stoel (FMS)
10. GoedeWaar.nl
11. Greenpeace Nederland
12. Hivos
13. ICCO
14. PAX
15. Kerk in Actie
16. Landelijke India Werkgroep (LIW)
17. Milieudefensie
18. Oikos
19. Oxfam Novib
20. Rank a Brand
21. Schone Kleren Campagne
22. SOMO
23. Stichting Max Havelaar
24. Switch
25. Tax Justice NL
26. VBDO
27. Wemos
28. WO=MEN
29. WAP (World Animal Protection)

Acroniemen

BuHa-Os	Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking
EZ	Economische Zaken
NAP	Nationaal Actieplan voor de implementatie van de UNGP
OESO-richtlijnen	Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling MVO-richtlijnen voor Multinationale Ondernemingen
SER	Sociaal Economische Raad
SRA	Sector Risico Analyse
UNGP	United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights