

Economische Missies en MVO

t.b.v. RTG Handelsbeleid 11 september 2017

De Nederlandse overheid ziet MVO als belangrijk onderdeel van economische missies. In de Kamerbrief 'MVO en Economische missies' uit 2013 staat dat (internationaal) MVO structureel wordt meegenomen bij alle economische missies. Het beleid bestaat uit deze onderdelen:

- Bedrijven die willen deelnemen moeten voldoen aan de OESO Richtlijnen en een due diligence proces uitvoeren;
- Bedrijven worden in de voorbereiding van de missie nader geïnformeerd over MVO;
- MVO is onderdeel van het programma van de missie ter plaatse;
- De minister informeert op welke wijze MVO aan de orde is gekomen in de missie.

Het MVO Platform volgde de afgelopen regeerperiode de uitvoering van dit beleid en constateerde dat het in de praktijk slechts zeer ten dele wordt waargemaakt:

1. De screening van de deelnemende bedrijven is minimaal waardoor geregeld bedrijven meegaan die de OESO-richtlijnen niet (aantoonbaar) naleven. Op dit punt is door de Minister aanscherping toegezegd. Dit betreft echter alleen bedrijven die deelnemen aan de transparantiebenchmark én daar een 0-score behalen. Dit is een groep van 231 bedrijven ten opzichte van duizenden deelnemende bedrijven.
2. Zelfs bedrijven die in verband zijn gebracht met schendingen gaan - soms herhaaldelijk - mee met missies. De vraag of er klachten tegen bedrijven lopen of dat betrokkenheid bij schendingen gebleken is, lijkt niet van belang in de screening.
3. De voorlichting over MVO is meestal zeer beperkt; de deelnemersmap bevat een fact-sheet over de OESO-richtlijnen. Er wordt niet actief geïnformeerd over risico's en de noodzakelijke due diligence stappen
4. De prioritaire bedrijfssectoren van de missies blijken geregeld samen te vallen met sectoren die zijn aangemerkt als '(IMVO) risicosector' zoals landbouw, voedingsmiddelen of chemie. Vooralsnog lijken er geen extra voorwaarden te gelden of extra voorlichting te worden georganiseerd voor risicosectoren.
5. Veel missies gaan naar landen waarvan bekend is dat er veel, soms zeer ernstige, MVO-risico's spelen, bijvoorbeeld India, Vietnam, Indonesië of China. De mate waarin tijdens deze missies aandacht wordt gegeven aan die risico's loopt zeer uiteen: bij de meeste missies is er nauwelijks aandacht voor, terwijl enkele bijzondere missies naar Bangladesh en Colombia vrijwel geheel in het teken van die risico's stonden.
6. De MVO-onderwerpen die in missies aan de orde worden gesteld, houden (op de hierboven genoemde uitzonderingen na) geen verband met de ernstige MVO-issues in het betreffende land spelen. Deze informatie is, ook per sector toegankelijk gemaakt via de 'MVO-risicochecker', maar deze informatiebron lijkt geen rol te spelen bij de missies.

Het MVO Platform pleit ervoor dat handelsmissies expliciet en maximaal benut worden om MVO te agenderen, zowel bij deelnemende Nederlandse bedrijven als bij overheden en lokale bedrijven in de ontvangende landen. Dit geldt in het bijzonder voor landen en sectoren waar sprake is van veel 'MVO-risico's'.

Nederland beroept zich er graag op een gidsland en koploper in MVO te zijn. Dat wordt alleen waargemaakt als MVO daadwerkelijk een integraal onderdeel wordt van alle handelsmissies. Het beleid én de uitvoering in de praktijk moet daarom beter. Het MVO Platform deed voorstellen voor die aanscherping in [maart 2015](#), [oktober 2015](#) en [december 2016](#). Voor het AO van 5 oktober a.s. zal het MVO Platform nieuwe bevindingen presenteren.

MVO Platform, september 2017

Contact: Suzan van der Meij 06 12271726